

# 萌果酱谷子咖啡介绍

# 目录

- 1 关于萌果酱
- 2 主题合作案例
- 3 餐饮企划及案例
- 4 衍生品企划及设计

# 关于萌果酱



餐饮客单价约150-250元

单品	价格区间 (元)
主食	58~98
甜品	48~68
饮品	40

## 睢锦淇先生作为创始人打造萌果酱品牌

创始人睢锦淇先生在萌果酱谷子咖啡成立之初以女仆主题概念为特色，在二次元文化线下体验上发力，吸引大量二次元用户，使“萌果酱线下主题店”概念初具雏形。

## 始终坚持主题餐饮并开始切入主题IP

萌果酱谷子咖啡通过与当季热门IP的合作，搭建沉浸式主题餐饮环境，迅速扩大品牌影响力，成功吸引大量消费者，同时也获得一批核心用户。

## 商业模式进程加快

目前与多家版权公司密切合作，曾于一年内成功举办近20场不同IP的线下主题餐饮活动，截止目前已合作超过50个IP。

## 公司旗下其他品牌

SOUL THINGS  
MOVA DOLL  
晃晃森林



# 关于萌果酱

定位：泛二次元线下主题平台

萌果酱正式成立，在上海浦东运营【萌果酱女仆咖啡店】，同加强了周边和活动的丰富度,每个季度会围绕女仆文化开展,一系列的新活动，后迁至上海新天地商圈。

2015年-2017年

萌果酱创立新品牌【萌果酱谷子咖啡】，停止了女仆店的业务，进行了完全的转型。目前与多家国内外版权方合作，持续开展快闪式主题餐饮活动及展览餐饮或场贩。

案例：乃木坂46 龙珠 全职高手 初音未来 银魂 fgo 约会大作战 美少女战士 Bang Dream!

2023年-2024年

萌果酱广州时尚天河店正式营业。同时，萌果酱全新品牌门店【萌果酱goodstand】登陆上海五角场新秀商圈百联ZX造趣场、广州动漫新城。同时，更多地区，更多门店也在陆续筹备中。

案例：世界之外 重返未来：1999 蓝色禁区

2008年-2015年

女仆店和快闪主题cafe店齐头并进，自忠路店依旧保持女仆店的运营，而作为快闪主题cafe店门店迁至思南公馆，从动漫主题切入，和日本animate咖啡店进行了长期的合作。持续开展快闪式主题餐饮活动及展览餐饮或场贩

案例：初音未来 魔卡少女樱 lovelive等

2017年-2023年

思南公馆门店正式搬迁至南京东路新秀商圈百联ZX创趣场，门店日均流量得到大幅提升，品牌知名度再创新高。未来计划将再开分店，打造线下面向全国游客的流量曝光档口。

案例：蔚蓝档案 永远的七日之都 碧蓝航线等

2024年-至今



# 企划流程

确认合作IP

确定活动模式

主题餐饮

周边授权

游艺活动

美术素材条件确定

确认活动信息  
(活动时间、门店等)

确定商务条件

企划阶段

筹备阶段

美术素材

其他通用素材

活动限定素材

版权方提供

版权方提供

我方提供、版权方监修

设计

餐饮设计

周边礼赠设计

装修设计

餐饮名称、实物图监修

周边礼赠监修

门店效果图、装修素材图监修

菜单设计

周边礼赠实物样品监修

门店软装

大货生产

SNS内容监修

宣发、预约开启

主题店上线

活动结束

# 门店概览

- 现已开设全国4家直营门店，同时，新城市拓店计划也在持续进行中；
- 合作门店遍布北京、深圳、长沙、重庆、青岛等全国多个主要城市，辐射多个当地二次元核心商圈，真正做到全国多地联动。



上海·南京东路百联ZX创趣场店

上海·五角场百联ZX造趣场店

广州·时尚天河店

广州·动漫星城店

MaidJump Goods

MaidJump

# 1. 门店地址

萌果酱谷子咖啡（上海南京东路百联ZX店）

**地址：**上海市南京东路340号4楼004商铺

**交通：**地铁2号线、10号线



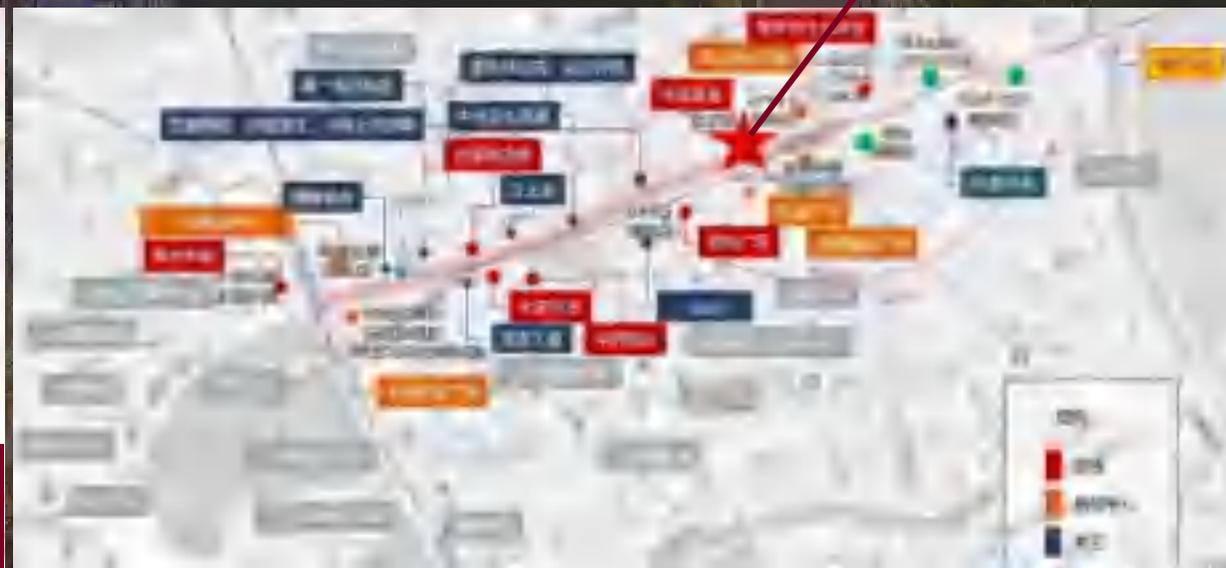
# 门店选址

南京路是上海历史最悠久、最著名、旅游人群最密集的街区  
门店位于南京路最核心位置的百联ZX创趣场内，紧邻地铁出入口、APPLE旗舰店  
距离地铁2号线和10号线的南京东路站1号口仅28米

萌果酱谷子咖啡  
南京东路百联ZX店  
所在地



萌果酱谷子咖啡  
南京东路百联ZX店  
所在地

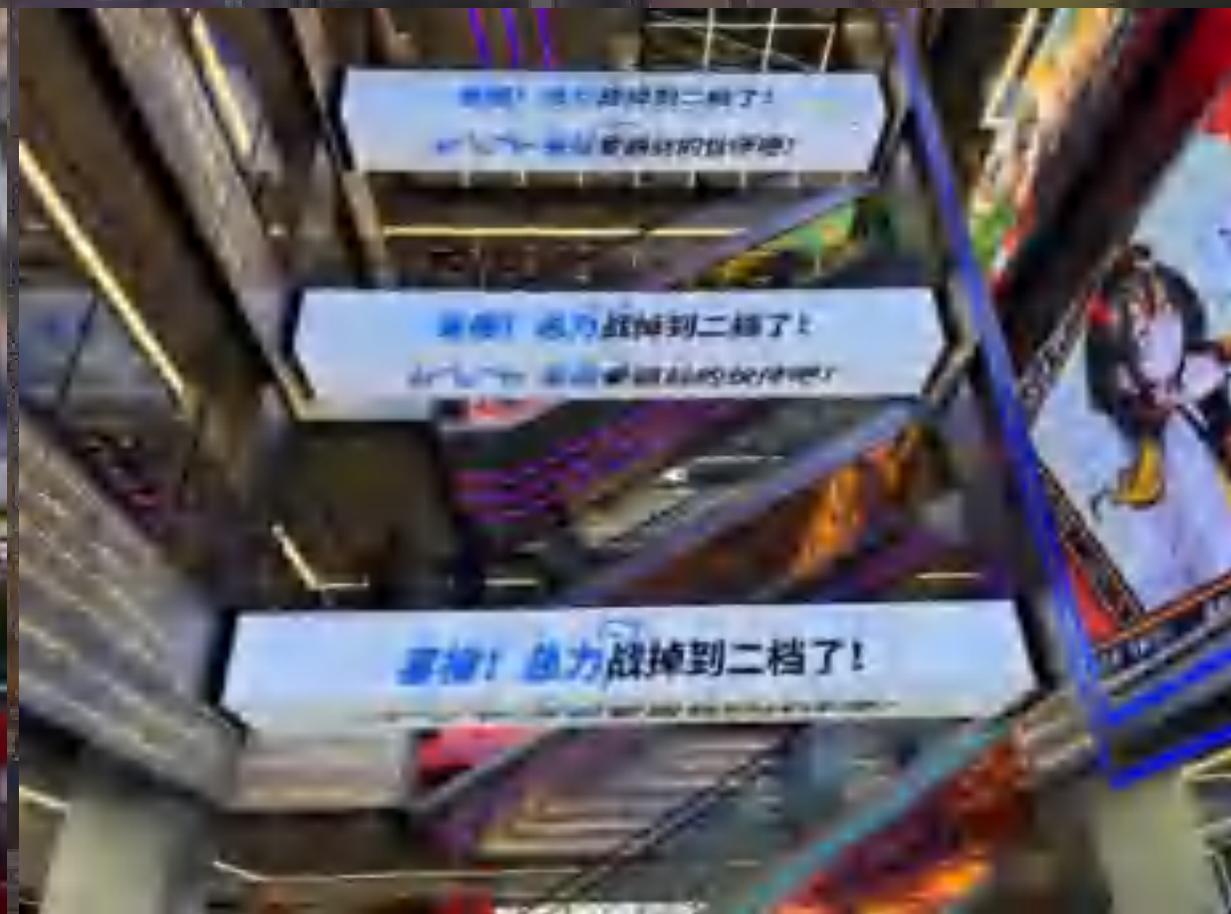


南京路目前汇聚诸多国际年轻、潮流、时尚品牌，其中华联商厦所在东段区域，以苹果旗舰店为核心，正形成以新兴年轻潮流业态为主题的潮流商业街区，黄浦区大力开展商圈城市更新，未来将打造新生代消费客群的集聚地。  
中国人流量No.1的商业街，年客流量超过2亿人次、日均客流量超过500万人  
最高瞬时客流量超过6万人次，Z世代90/00后年轻客群占比达68%

# 广告资源



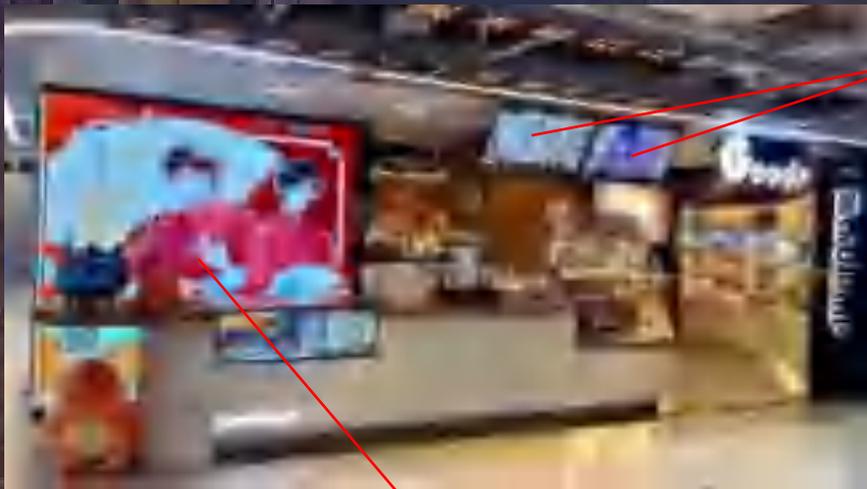
百联ZX商场大屏



商场包梁屏

# 门店信息

百联ZX商场大屏，  
面朝日均客流量超过500万人  
的上海南京路步行街



门店外屏，可流动播放主题活动菜单、商品或PV等物料



门店大屏，可流动播放主题活动KV、PV等物料



商品陈列，联动商品将部分陈列在门口并拆摆展示



# 门店信息

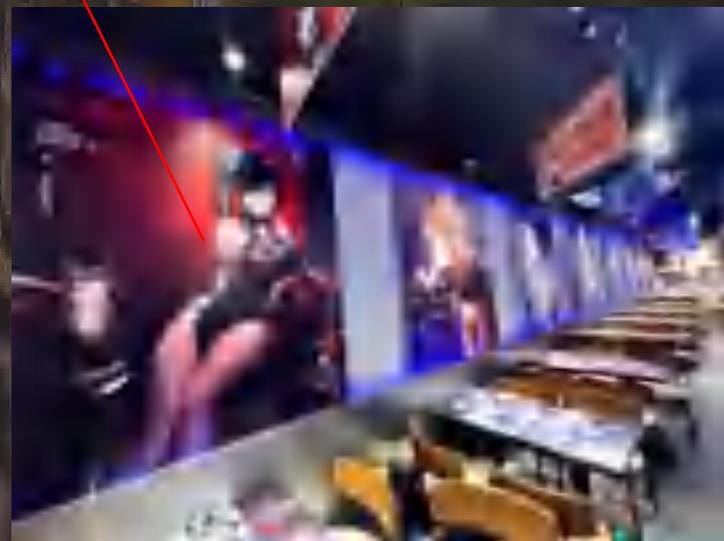
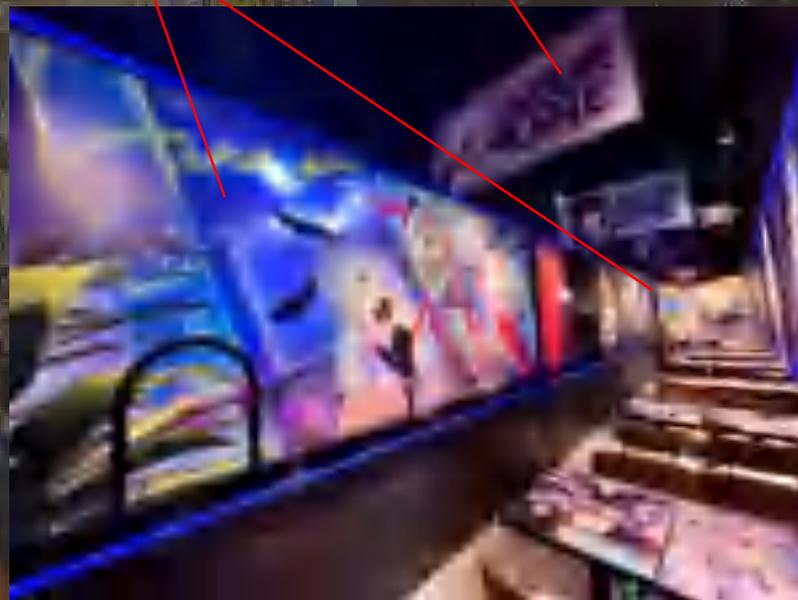


双侧海报展示位

超大角色展示墙面

墙面店装

挂牌



店内液晶屏，可用于循环播放联动IP的PV，主题曲，动画等宣传物料

# 商圈定位



## 目标客群

- 目的性消费人群：  
Z世代年轻族群
- 随机性消费人群：  
南京路步行街旅游客群



## 打造现象级商业新物种

- 动漫粉丝和潮流族群趋之若鹜的  
二次元地标中国秋叶原
- 泛二次元爱好者的  
潮流打卡圣地



## 商业亮点

- 行业头部IP旗舰首店  
以动漫为载体  
深度运营首发限定策展型商业
- 动漫和二次元文化为核心  
圈层社交运营和沉浸式体验

## 2. 门店地址

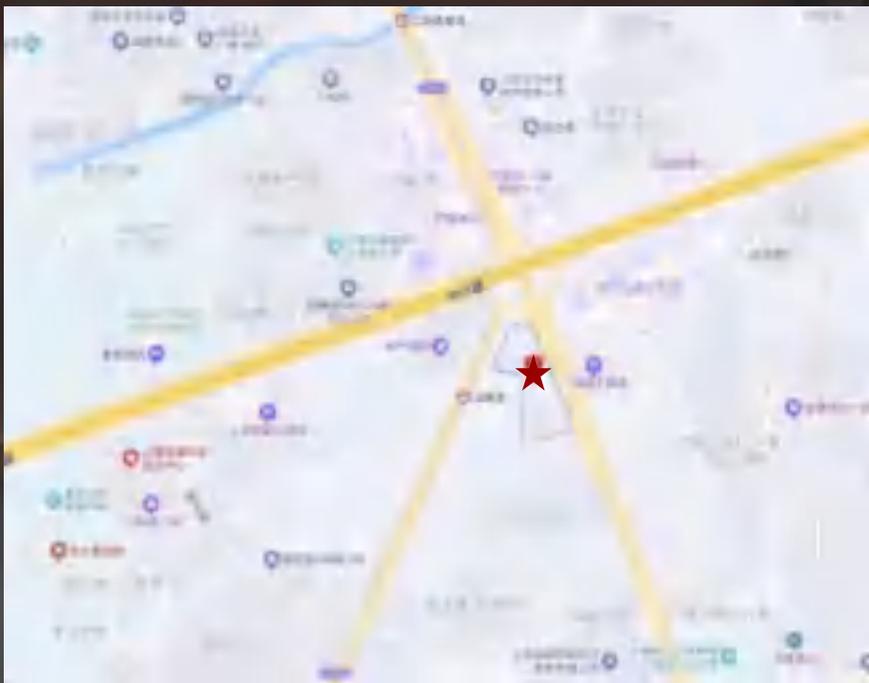
萌果酱GOODSTAND（上海五角场百联zx店）

地址：上海市杨浦区四平路2500号百联ZX造趣场L2-Z201



# 门店选址

## 主题水吧&特供产品门店——上海（五角场百联ZX店）



- 百联ZX造趣场地处上海五角场杨浦大学城附近，毗邻b站、叠纸游戏等二次元龙头公司总部，整建筑面积有3.2万平方米，经营面积1.9万平米，全力打造大而垂直的二次元核心商圈。
- 百联ZX造趣场与众多品牌达成首次合作，精心打造了多家“零售+”品牌升级店和主力旗舰店。商场目前入驻了60多家全新品牌商户，包含1家全球首店（GUGUGUGU的新海诚咖啡馆）、10家全国首店、9家上海首店和近30家区域首店，首店比例近80%，成为上海继南京东路百联ZX创趣场后，又一上海标志性二次元核心地带。



# 活动地点信息

主题水吧&特供产品 门店——上海（五角场百联zx店）

Good's



### 3. 门店地址

#### 萌果酱谷子咖啡（广州时尚天河店）

**地址：**广东省广州市天河区时尚天河商业广场西一街069号

**交通：**地铁1、3号线



# 门店选址

## 主题餐厅店铺——广州（时尚天河店）

- 时尚天河商业广场位于广州天河体育中心地下，是集购物、餐饮、休闲、娱乐、景观为一体的大型地下商业广场
- 接驳地铁1、3号线，连通体育西路地铁站、体育中心地铁站、捷运线、BRT等交通枢纽，是体量最大、位置最优的地下商业休闲购物广场。
- 南邻大型购物中心天河城百货、正佳广场等；西临维多利亚广场、天河大厦及柏西商都；东邻财富广场、经贸大厦等大型商办楼；北邻为中信广场、市长大厦以及广东火车站等。



# 活动地点信息

## 主题餐厅店铺——广州（时尚天河店）

优质“二次元”商业环境



# 活动地点信息

主题餐厅店铺——广州（时尚天河店）



## 4. 门店地址

萌果酱GOODS STAND（广州动漫星城店）

地址：广州市越秀区动漫星城广场西区负二层w246



# 门店选址

## 主题水吧&特供产品门店——广州（动漫星城店）

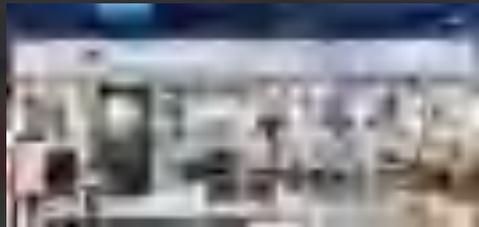


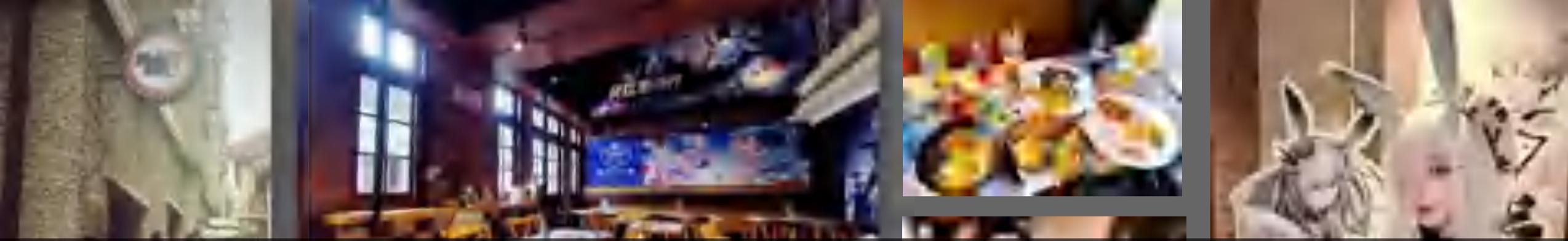
- 广州动漫星城广场位于广州中轴线交汇中心原点，联通广州地铁1&2号线公园前站，内部拥有8个联通口贯穿地铁；北京路商圈内商业体量大，以中山路及北京路步行街区域为主，位于广州市越秀区北京路商圈中山路段。
- 动漫星城拥有动漫商家超过100家，主要涉及日本动漫主流品牌、本土潮玩品牌，涵盖手办、游戏、卡牌、服饰、周边、潮玩及展览等内容。代表品牌：Toys Star、瑞华行、眼镜厂、万事屋、818Hobby、萌购、Jungle、半藏（潮玩）、次元GO等。



# 活动地点信息

广州动漫星城 二次元品牌矩阵



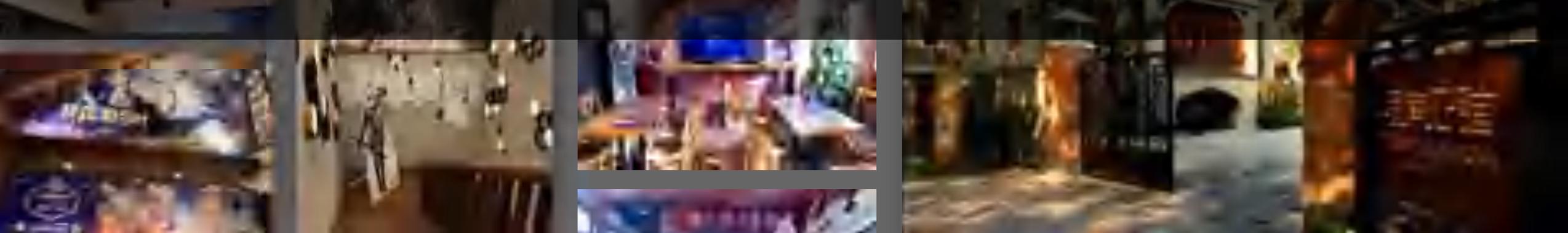


# 萌果酱门店旧址：思南公馆店

上海复兴中路523弄思南公馆5号楼3楼

思南公馆是上海市中心唯一一个以成片花园洋房的保留保护为宗旨的项目，坐拥51栋历史悠久的花园洋房，尽显上海花园洋房等各式老建筑的独特氛围，是上海独一无二的风景线。现代的建筑风格和Art Deco的踪影这一切，与上海海纳百川的文化特质相得益彰。

萌果酱自转型快闪式主题餐饮活动以来，在思南公馆门店开展了近8年的活动。除了上海本地的“老二次元”客户，萌果酱也在全国各地的动漫爱好者心中拥有一席之地。在思南公馆的这栋小洋楼里，海派文化与动漫元素相互融合，承载了无数漫迷的青春回忆，萌果酱谷子咖啡已然成为了上海二次元的标志性品牌之一。



# 活动基础流程

我方独立完成部分



# 活动基础流程

版权方配合完成部分

获取版权



获取多店联动授权

监修



菜单监修  
装修监修  
周边监修

宣传



活动宣传  
产品宣传  
菜单宣传

开业



提供素材  
约稿素材内容确认

cafe相关素材获取

# 往期案例目录

初音未来 (2015.9.25-11.22)

LoveLive! (2016.1.23-4.3)

刀剑神域 (2016.4.30-5.22)

魔卡少女樱 (2016.6.1-7.17)

仙境传说RO (2016.8.5-9.5)

LoveLive! Sunsinine(2016.9.9-10.7)

全职高手 (2016.9.30-10.31)

偶像梦幻祭 (2016.11.18-2017.1.8)

月歌。 (2016.12.1-2017.1.22)

梦王国与沉睡的100个王子

(2016.12.16-2017.1.9)

刀剑乱舞花丸 (2017.1.14-3.15)

lchu偶像进行曲 (2017.1.24-3.12)

战舰少女R (2017.3.18-5.2)

银魂 (2017.3.18-4.16)

偶像梦幻祭一周年 (2017.5.5-6.4)

黑子的篮球 (2017.4.22-6.4)

文豪野犬 (2017.6.10-7.16)

全职高手 (2017.7.5-9.3)

初音未来 (2017.8.31-11.21)

银魂 (2017.9.30-12.3)

梦王国与沉睡的100个王子

(2017.12.6-2018.1.28)

凹凸世界 (2018.1.17-3.25)

崩坏学园2 (2018.3.28-5.27)

少女前线 (2018.3.28-5.27)

全职高手 (2018.5.29-11.11)

龙珠超 (2018.11.15-2.28)

约会大作战 (2019.3.2-5.2)

一人之下 (2019.4.13-5.26)

彩虹岛 (2019.5.15-6.23)

全职高手 (2019.7.10-10.7)

Fate stay night UBW (2019.7.2-9.29)

龙之谷 (2019.10.1-11.24)

无法触碰的掌心 (2019.12.1-2020.1.)

Bang Dream! (2019.12.21-2020.1.19)

梦幻模拟战 TOUR 2020 **多店联动**

(2020.1.9-3.4)

美少女战士 Crystal (2020.1.20-6.9)

Bang Dream! **多店联动**

(2020.6.11-7.15)

彩虹岛 第二期

(2020.7.18-8.31)

2020 Vup cafe 第一、二期

(2020.8.1-9.30)

# 往期案例目录

全职高手 多店联动

(2020.10.1-11.30)

永远的7日之都

(2020.11.15-12.7)

梦幻模拟战 TOUR 多店联动

(2020.12.10-2021.1.2)

约战·精灵再临 多店联动

(2021.2.6-4.26)

虚拟主播 阳向心美 生日主题咖啡

(2021.5.1-5.9)

Vup Cafe 2021

(2021.6.24-7.29)

咒术回战 多店联动

(2021.7.31-10.30)

坎公骑冠剑 (2021.10.28-11.28)

网球王子 (2021.12.24-1.23)

文豪野犬 (2022.2.26-3.31)

键等学院 多店联动

(2022.5.4-6.25)

战双帕弥什 多店联动

(2022.7.1-8.31)

BanG Dream! 少女乐团派对!

多店联动 (2022.9.2-10.31)

明日方舟 多店联动

(2022.11.6-12.18)

命运/冠位指定 绝对魔兽战线巴比伦尼亚

多店联动

(2022.12.21-2023.3.5)

永远的7日之都 多店联动

(2023.3.3-4.26)

深空之眼 多店联动

(2023.4.28-6.28)

眼儿 (2023.4.29-5.24)

碧蓝航线 (2023.6.2-7.30)

暹罗猫小豆泥 (2023.8.8-9.27)

剑网3 多店联动 (2023.8.26-9.27)

BanG Dream! 少女乐团派对! 多店联动

(2023.9.29-11.28)

蔚蓝档案 (2023.12.1-2024.1.31)

永远的7日之都 多店联动

(2024.2.2-3.10)

剑网3 多店联动 (2024年3月12日-4月28日)

命运/冠位指定 冠位时间神殿所罗门多店联动

(2024年4月30日-2024年6月13日)

碧蓝航线 (2024年6月15日-7月4日) 多店联动

# 往期案例目录

蓝色禁区 多店联动

(2024.8.12-9.28)

世界之外 多店联动

(2024.10.1-12.11)

重返未来：1999 多店联动

(2024.12.14-2025.2.23)

少女前线2：追放 多店联动

(2025.3.8-4.23)

未完待续，期待合作！



# 经典案例

MaidJump  
Goods

重返未来  
REVERSE

重返未来：1999 落雪前夜 主题限定cafe

活动时间：2024/12/14-2025/2/23



时间：2024.12.14 - 2025.02.23 地点：北京、上海、广州、深圳、长沙、重庆同时上线

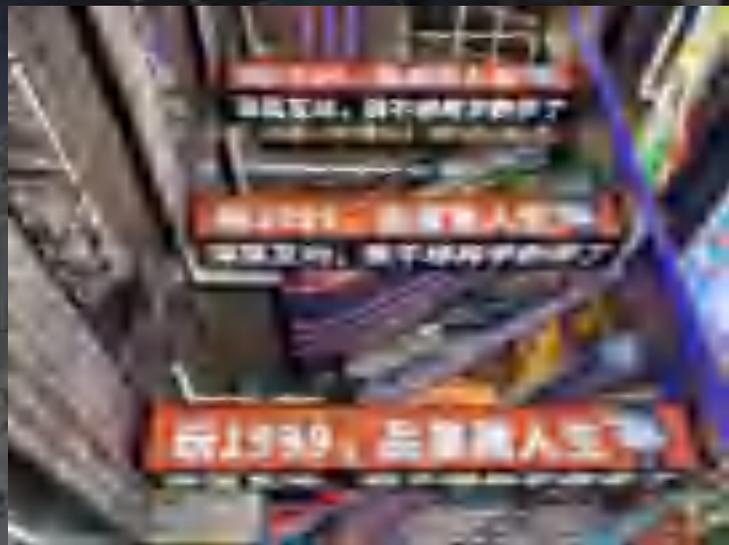
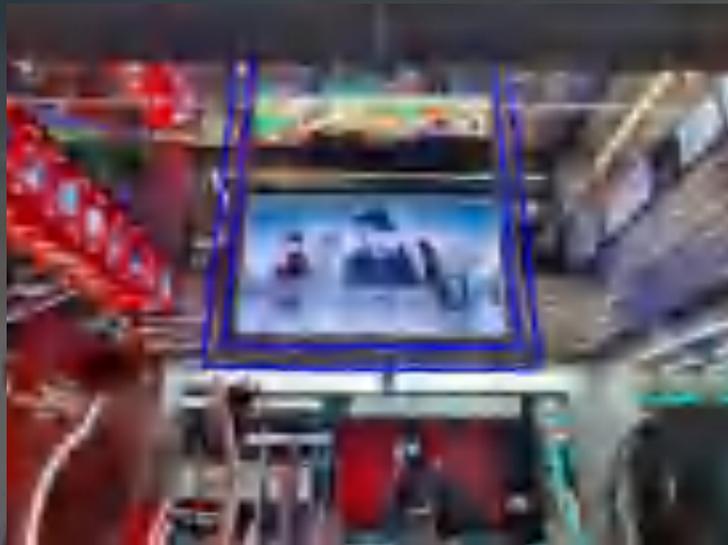
# 经典案例

南京东路百联zx全广告资源“痛楼”



重返未来

REVERSE



# 经典案例

coser活动日

MaidJump  
Goods

重返未来

REVERSE



# 经典案例

MaidJump  
Goods

重返未来

REVERSE



# 经典案例

MaidJump  
Goods

世界之外

世界之外 天地无束版本联动主题限定cafe

活动时间：2024/10/1-2024/12/11

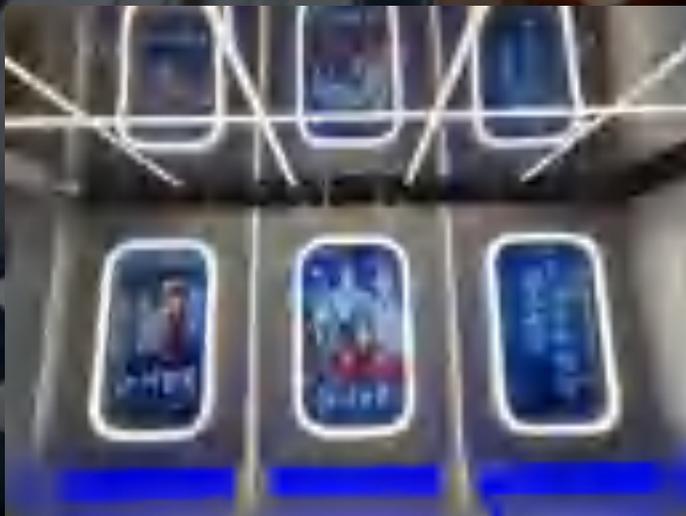
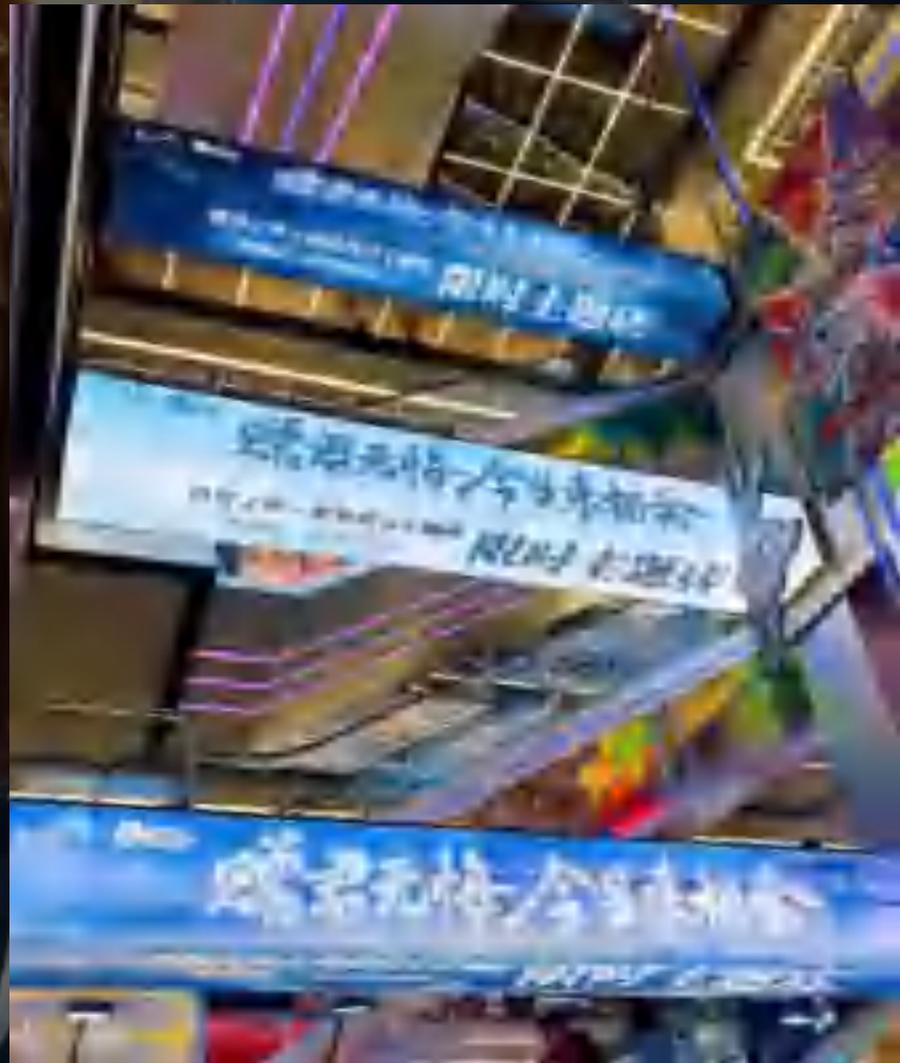
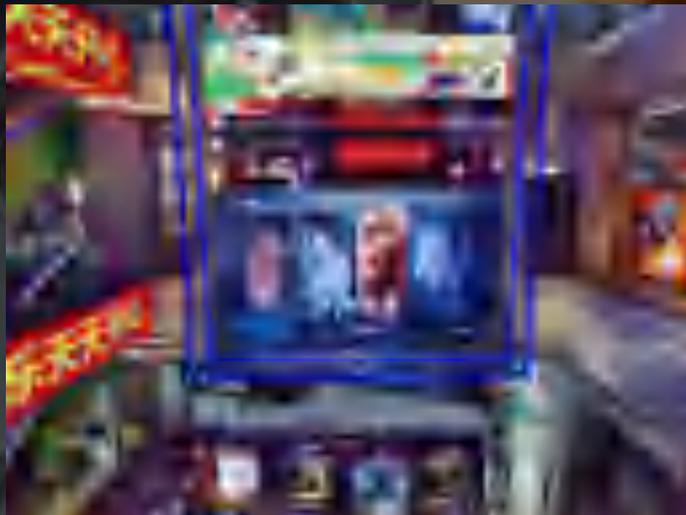
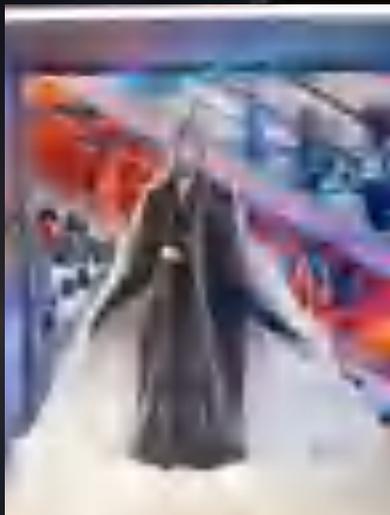


# 经典案例

南京东路百联zx全广告资源“痛楼”



世界之外



# 经典案例

MaidJump  
Goods

世界之外



# 经典案例

MaidJump  
Goods

碧蓝航线  
AZUR LANE

碧蓝航线 礼服主题限定cafe、心跳嘉年华主题限定cafe

活动时间：2023/6/2-2023/7/30、2024/6/15-2024/8/10



# 经典案例

coser活动日

MaidJump  
Goods

碧蓝航线  
AZUR LANE



上海市南京东路340号百联ZX创趣场四楼  
萌果酱谷子咖啡

心跳邀约

# 经典案例

coser活动日

MaidJump  
Goods

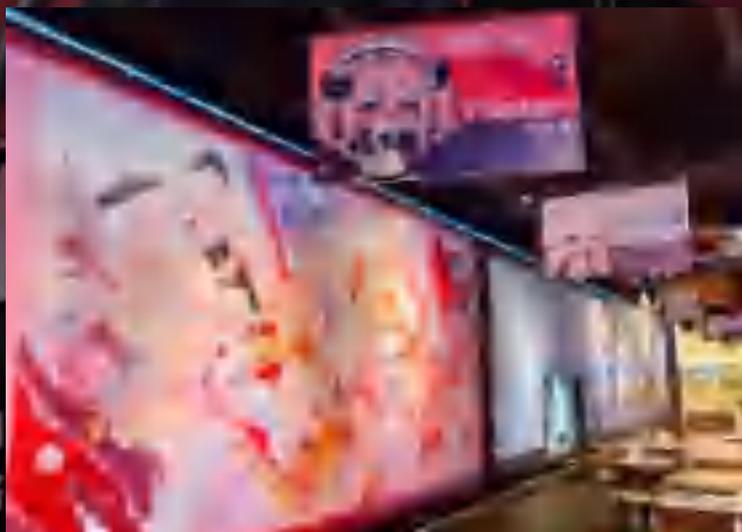
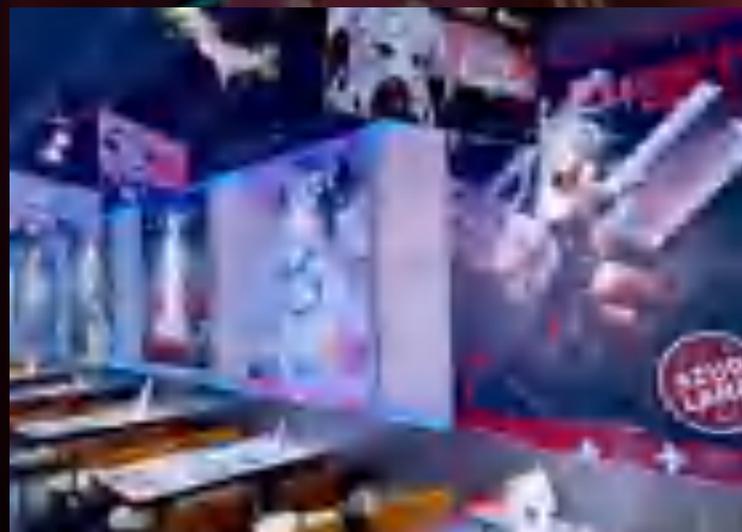
碧蓝航线  
AZUR LANE



# 经典案例

MaidJump  
Goods

碧蓝航线  
AZUR LANE



# 经典案例

蓝色禁区 主题限定cafe

活动时间：2024/8/12-2024/9/28



2024.8.12-2024.9.28

上海 广州

开催决定!

BLUE LOCK PARTY SERIES

# 经典案例

角色生日活动日



2024.8.12-2024.9.28  
上海、广州

价值决定!

BLUE LOCK PARTY SERIES

# 经典案例

命运/冠位指定 冠位时间神殿所罗门 主题限定cafe

活动时间：2024/4/30-2024/6/30

MaidJump  
Goods



Goods Cafe

# 经典案例

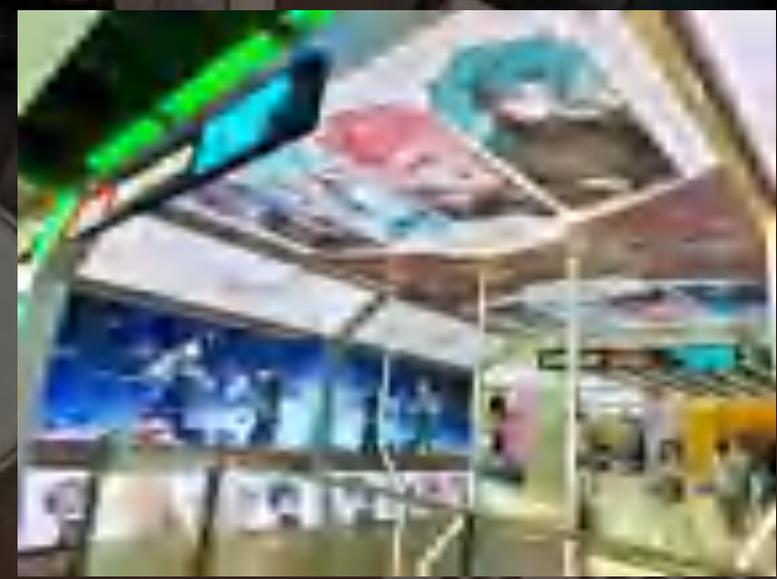
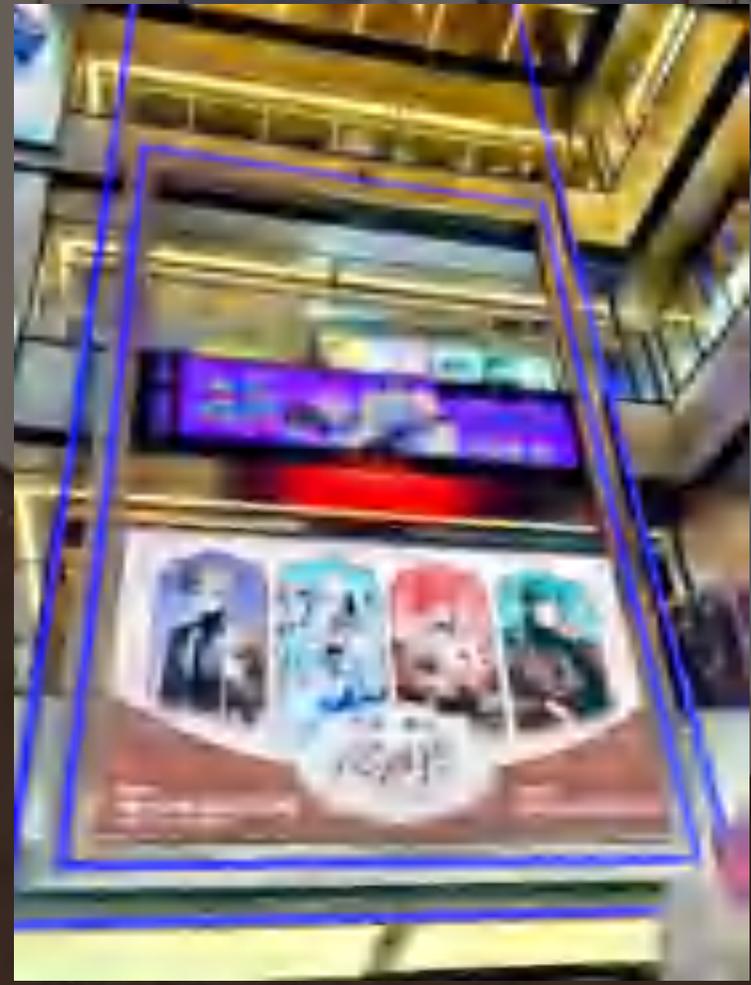
鸣潮 主题限定cafe

活动时间：2025/4/26-2025/6/17



# 经典案例

## 南京东路百联zx全广告资源“痛楼”



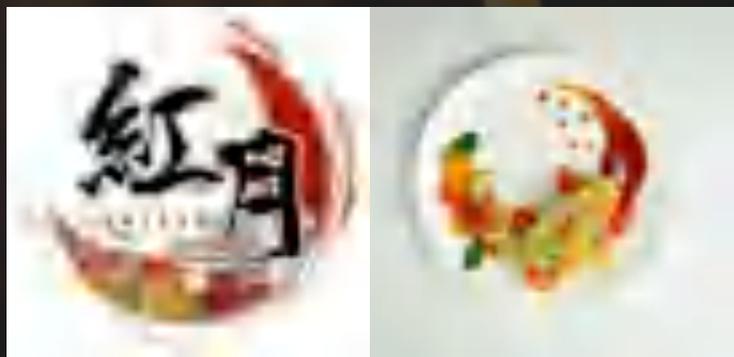
# 经典案例

MaidJump  
Goods



# 餐饮开发

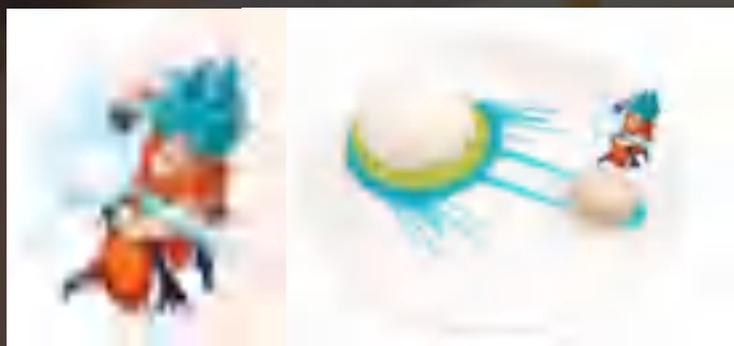
主题餐饮通常依托合作IP中的角色/组合的特色进行个性化设计，力求还原角色属性、爱好等特征，让消费者能够清晰识别餐品代表的角色，增添沉浸氛围，获取角色粉丝与广大消费者的认可。



主题IP：偶像梦幻祭  
组合：红月



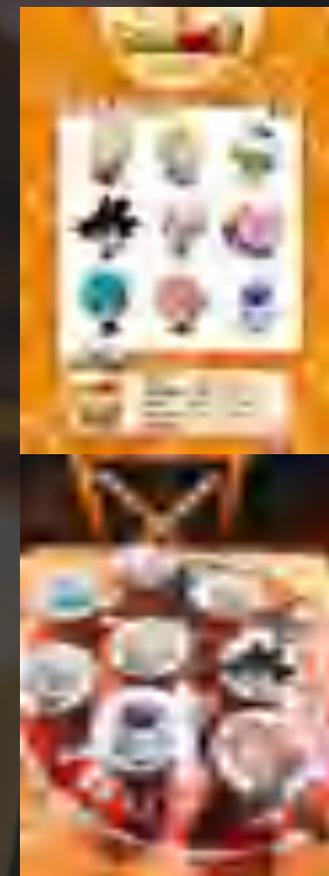
主题IP：命运/冠位指定 绝对魔兽战线 巴比伦尼亚  
角色：吉尔伽美什



主题IP：龙珠·超  
角色：孙悟空



主题IP：命运/冠位指定 绝对魔兽战线 巴比伦尼亚  
角色：梅林



主题IP：龙珠·超  
打印奶盖茶

# 餐饮信息——主食





# 餐饮信息——饮品



# 餐饮信息——套餐



# 餐饮特别活动案例

根据主题IP世界观、联动角色信息及版权方需求，我们会在活动期间举办特殊活动，例如角色生日、角色店长日等。



战双帕弥什主题：角色启动日活动



明日方舟主题：角色店长日活动



《BanG Dream! 少女乐团派对!》主题：角色生日活动



# 周边设计生产

可制作周边列表



纸质类

亚克力类

金属类

PVC+ABS  
硬周边类

纺织品

其他材质

杯垫

入油流沙摆件

金属珐琅徽章

手办

推巾

文件夹

相卡

挂件

马口铁徽章

景品

毛巾 浴巾

书签

手幅

立牌

甜品罐

盲盒

T  
恤

甜品盘

海报

冰箱贴

茶叶罐

咕粒咕粒

卫衣

陶瓷杯

贴纸

杯塞

充电宝

泡面压

口罩

亮银卡

纸袋

水晶摆件

便签盒

可动人偶

挂画

应援棒

镭射票

搅拌棒

收纳罐

可动自走模玩

抱枕

毛绒制品

\*更多新品正在开发中

# 周边案例

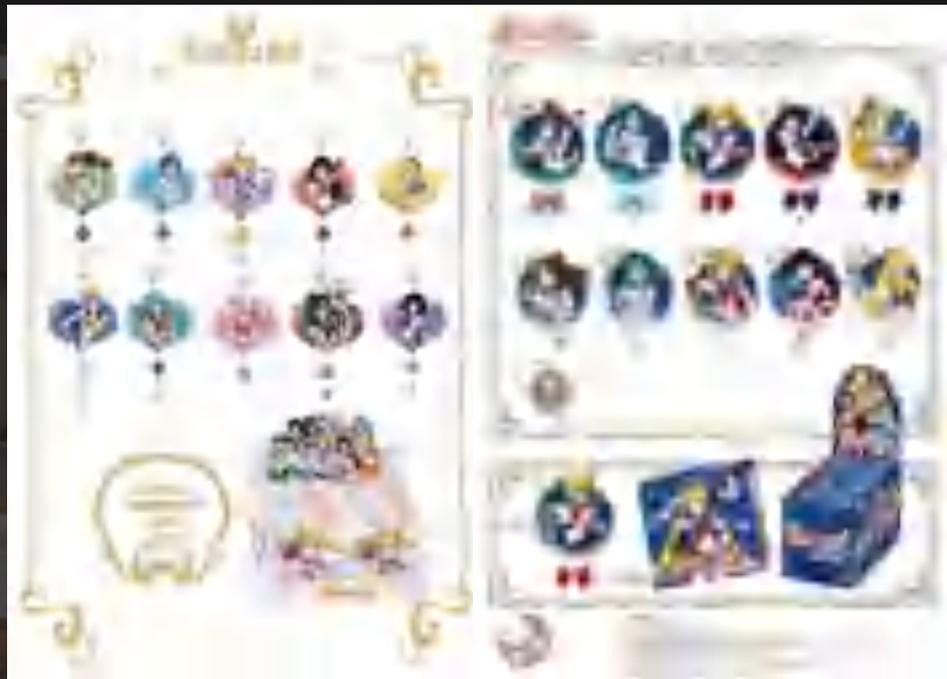
品类：入油流沙摆件

案例IP：命运/冠位指定 绝对魔兽战线 巴比伦尼亚



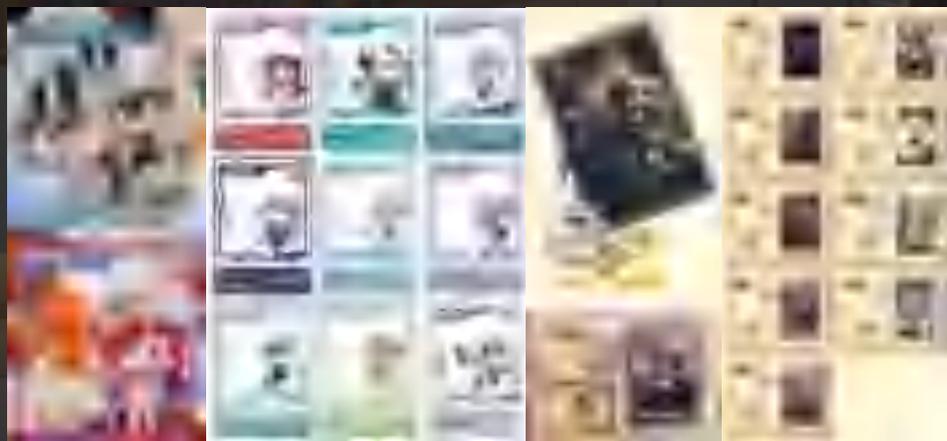
品类：亚克力挂件

案例IP：美少女战士



品类：亚克力立牌

案例IP：战双帕弥什 坎公骑冠剑



# 周边案例

品类：亮银卡

案例IP：命运/冠位指定 绝对魔兽战线 巴比伦尼亚



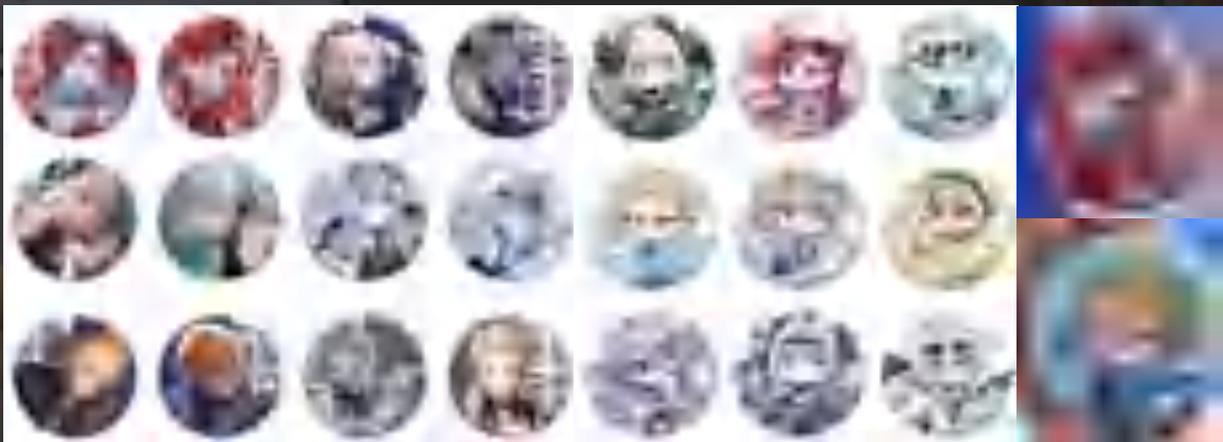
品类：拍立得

案例IP：命运/冠位指定 绝对魔兽战线 巴比伦尼亚



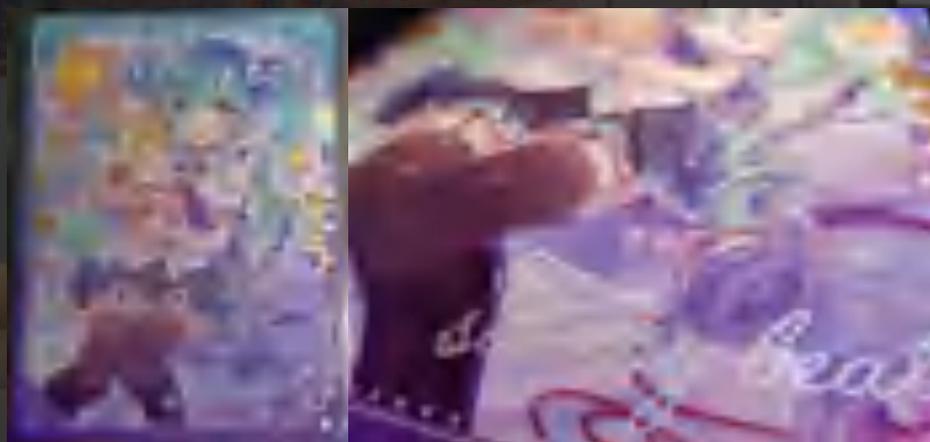
品类：马口铁徽章

案例IP：战双帕弥什



品类：文件夹

案例IP：初音未来



# 周边案例

品类：镭射票

案例IP：命运/冠位指定 绝对魔兽战线 巴比伦尼亚



品类：贴纸

案例IP：明日方舟



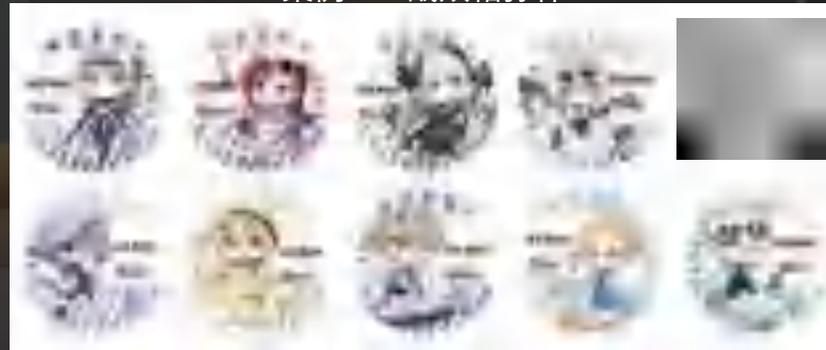
品类：相卡

案例IP：明日方舟



品类：杯垫

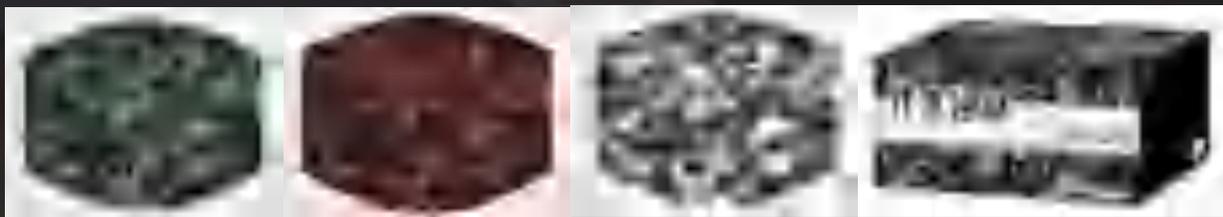
案例IP：战双帕弥什



# 周边案例

案例IP：咒术回战

品类：口罩



品类：PVC海报



品类：马克杯



品类：挂画



# 周边案例

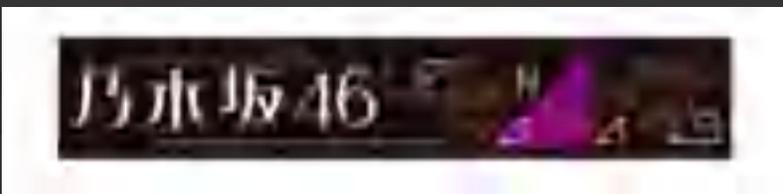
品类：甜点盘 & 色纸

案例IP：初音未来



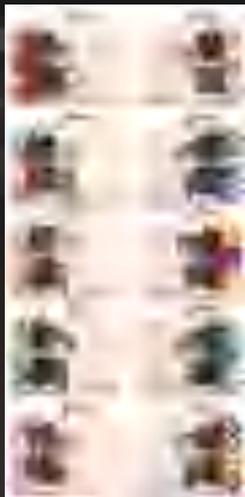
品类：推巾

案例IP：乃木坂46 上海演唱会场贩



品类：绘马

案例IP：全职高手



品类：毛巾

案例IP：咒术回战



品类：烫金双层隔热杯

案例IP：约会大作战



品类：应援棒

案例IP：乃木坂46 上海演唱会场贩



品类：T恤

案例IP：乃木坂46 上海演唱会场贩



品类：帆布包

案例IP：乃木坂46 上海演唱会场贩



# 产品案例

\*均可设计IP联名款

品类：晃晃猫 可动自走盲盒



品类：可动人偶



MaidJump  
Goods

THANK YOU

MaidJump  
Goods

MaidJump